

Eine einzigartige Aufklärung für den politisch interessierten Bürger und den bewußten Verbraucher.

Ein Lexikon über Industrie, Banken, Private-Equity-Firmen, Handel, Medien, Telekommunikation, Rundfunk, Verlage, Versicherungen, Sonstige Dienstleister, Verbände und mehr.

Diese CD zeigt auf einen Blick

- Wem gehört das Unternehmen?
- Welche Firma ist bereits in ausländischem Besitz?
- Adressen, Telefon, Fax, Internet und Firmenchefs

Diese CD gibt Auskunft über

- deutsche und internationale Konzerne
- Weltmarktführer und vorbildliche Mittelständler
- Umsatz, Beschäftigte, Standorte und Firmengeschichte

Die Volltextsuche führt zu

- Marken, Handelsmarken und ihren Herstellern
- jedem gewünschten Begriff wie z. B. Leipzig, Rothschild, Quandt, Diesel, Oetker, Naturkosmetik, Made in Germany, Österreich
- über 5000 Unternehmen, darunter alle Aktiengesellschaften des DAX, MDAX, TecDAX, SDAX, Stoxx 50, Euro Stoxx 50 und Dow Jones 30

Dieses Handbuch Deutsche Wirtschaft

- beleuchtet die wirtschaftlichen und politischen Hintergründe
- beschreibt den Ausverkauf der deutschen Wirtschaft
- nennt die Profiteure der Globalisierung
- hilft dem Verbraucher, seine Einkaufsmacht zu nutzen und
- leistet einen Beitrag zur Demokratisierung der Wirtschaft

Zum Autor

Dr. rer. pol. Alfred Mechttersheimer ist Diplom-Politologe und Oberstleutnant a.D. Er war in der Friedensbewegung aktiv und arbeitet in der Friedensforschung. Mitglied des Deutschen Bundestags (1987 bis 1990). Vorsitzender des gemeinnützigen Vereins „Unser Land - Wissenschaftliche Stiftung für Deutschland e. V.“

Sollte die CD nicht automatisch starten, bitte die Datei index.html doppelklicken bzw. im Internetbrowser öffnen.

Mindestanforderung: Windows 2000 SP2.

© Unser Land - Wissenschaftliche Stiftung für Deutschland e. V.

Postfach 1555 - 82305 Starnberg - Fax: 0 81 51 / 27 07 05

www.deutsche-wirtschaft.org - kontakt@deutsche-wirtschaft.org

ISBN 3-00-018897-5

14,50 Euro

HANDBUCH DEUTSCHE WIRTSCHAFT CD-ROM 2007

Mechtersheimer

HANDBUCH DEUTSCHE WIRTSCHAFT



Mit einem Beitrag über die
Strategie der Heuschrecken

5000 Firmen und die Heuschrecken

